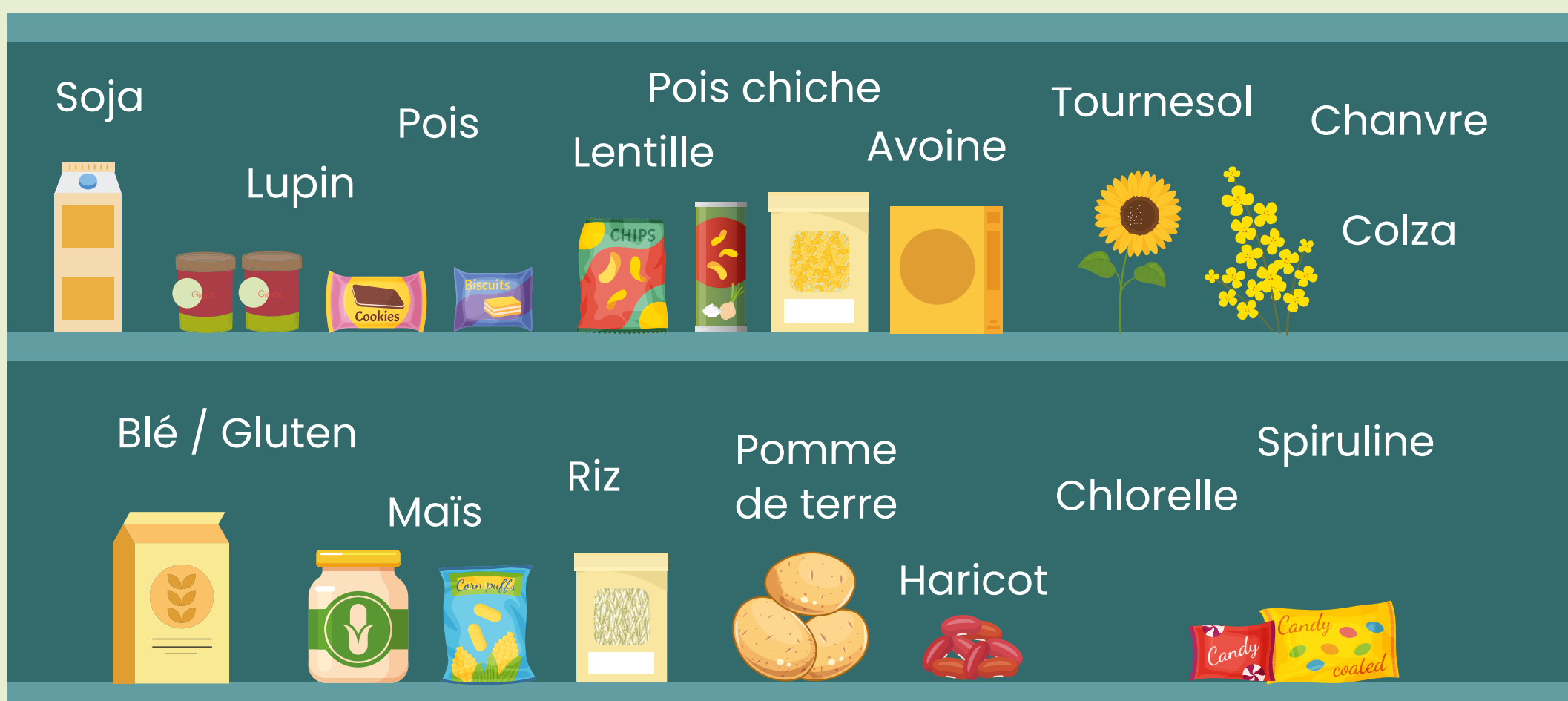


Une présence marquée des protéines végétales et nouvelles ressources dans de nombreux produits et rayons alimentaires

Bilan de référencement 2023*

Une grande diversité de sources protéiques représentées
dans la grande distribution en France :

18 sources de protéines issues du végétal ou de nouvelles ressources
ont été identifiées dans les rayons des magasins français



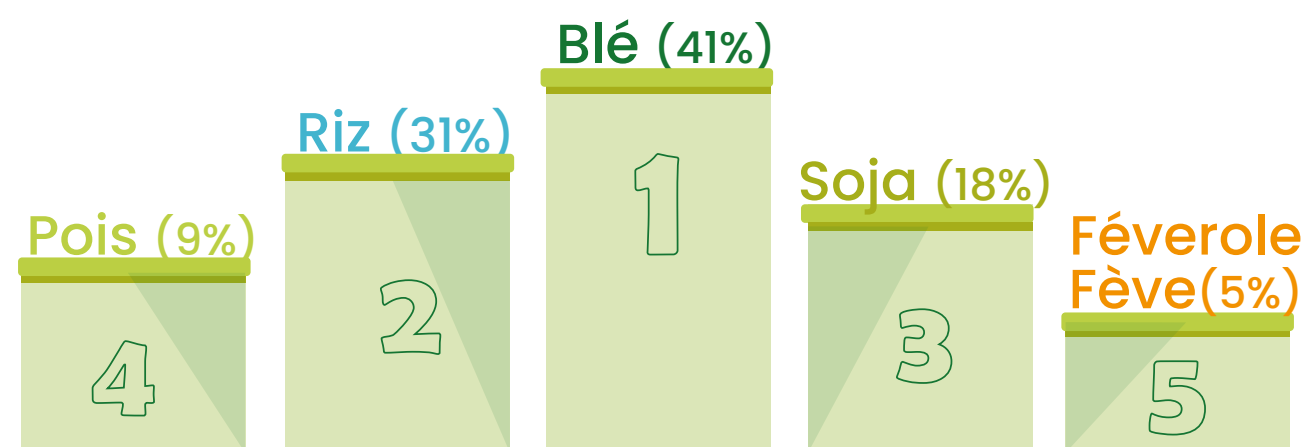
Les protéines végétales présentes dans de nombreux rayons

- 1** **Surgelés**
19 % de taux de pénétration
- 2** **Épicerie sucrée**
17 % de taux de pénétration
- 3** **Frais non laitier**
14 % de taux de pénétration

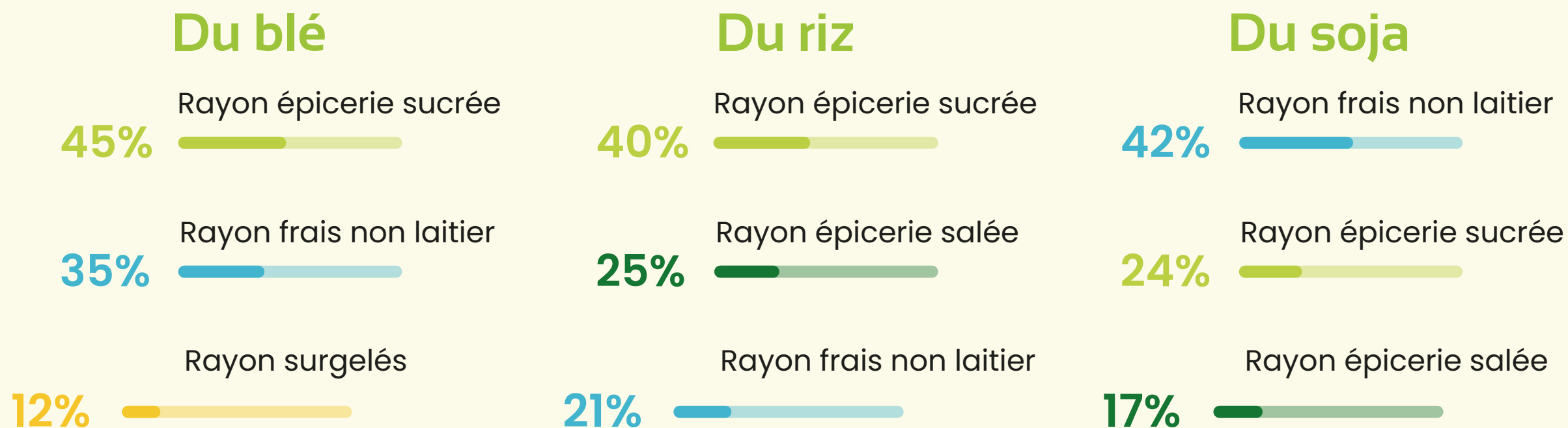
Liste non exhaustive

Taux de pénétration : taux de couverture du marché par un produit

Les sources protéiques les plus présentes dans les produits cibles



Rayons dans lesquels les principales sources de protéines sont représentés

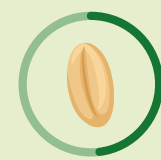


2 rayons sortent du lot :



des produits contenant des matières protéiques végétales ou des nouvelles ressources sont présents dans **2 rayons**

Rayon épicerie sucrée



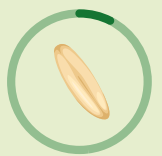
Blé/gluten : 48%¹



Riz : 31%¹

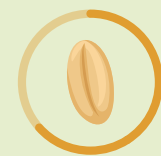


Soja : 11%¹



Avoine : 8%¹

Rayon frais non laitier



Blé/gluten : 48%¹



Soja : 26%¹



Riz : 22%¹



Pois : 11%¹

Au moins **une source** de protéines apparaît dans les trois premiers ingrédients² **de 20% des produits cibles.**

¹Lecture : % des produits cibles contenant de la protéine de blé/gluten, riz, soja, avoine ou pois

²Hors eau

Répartition des allégations sur les produits



12% des produits cibles ont au moins un label bio



6% des produits cibles ont au moins un caractère végétal* déclaré

→ L'allégation « végétal » est **3 fois plus présente** sur les produits contenant des protéines végétales que sur le marché global.

*V-label ou mention sur l'emballage

*Bilan de référencement 2023 : méthodologie

Identification des produits contenant des matières protéiques végétales et nouvelles ressources (= produits cibles) au sein de la base de données produits de ScanUp, agrégeant les informations de plus de 450 000 produits alimentaires actifs sur le marché français et couvrant 90% du marché en volumes de ventes. Etude réalisée au premier semestre 2023 sur les produits actifs en 2022. Périmètre : hyper/supermarchés, proximité, e-commerce, hard discount.

