

BAROMÈTRE CONSOMMATEUR PROTÉINES FRANCE

2024 – VERSION COURTE

LA PERCEPTION DES PROTÉINES VÉGÉTALES ET NOUVELLES RESSOURCES CHEZ LES FRANÇAIS

SYNTHÈSE



\ Contexte et objectifs de l'étude

L'objectif de cette étude est de déterminer les connaissances, les pratiques (achat et consommation) et les perceptions des consommateurs vis-à-vis des protéines végétales et des nouvelles protéines dans l'alimentation.

- La place actuelle et future des différentes sources de protéines dans l'alimentation, également en les comparant aux autres sources protéinées.
- Image des nouvelles sources protéiques sous divers aspects : santé, nutrition, impact environnemental, plaisir et prix.
- Potentiel d'intégration de ces nouvelles sources protéiques, tant à date qu'à l'avenir, en identifiant les conditions nécessaires pour leur adoption.



\ Méthodologie

Enquête

Une **étude quantitative a été conduite du 08/07/2024 au 15/07/2024**. Un **questionnaire online composé de 50 questions** a été administré à un échantillon de **1001 répondants en France**.

Echantillon

Echantillon de 1001 répondants, aligné sur la structure du précédent baromètre selon les critères de sexe, âge, région et CSP. ***La marge d'erreur pour 1001 questionnaires est de 3,1% maximum.***

Ecart significatif

Ont été observés les écarts significatifs de perception **entre les produits bruts et les produits préparés ou transformés**. Ainsi que les écarts significatifs sur toutes les questions **entre les consommateurs fréquents et occasionnels de protéines végétales**.

\ Profils alimentaires

Une consommation positive en transformation

Restrictions alimentaires

Vers un changement des habitudes alimentaires

- **24%** des Français affirment que leurs habitudes de consommation ont changé. Parmi eux:
 - **45%** à cause de l'augmentation des prix,
 - **41%** pour des raisons de santé et de nutrition
 - **11%** pour réduire leur impact écologique

Sans renoncer à l'équilibre et au naturel

- Parmi les critères les plus importants dans l'alimentation :
 - Manger équilibré **59%**
 - Manger varié **47%**
 - Manger de saison **43%**
 - Manger des produits les moins transformés possible **42%**



Tendances alimentaires

Traduction dans les changements alimentaires

- Hausse déclarée des légumes (**36%**) et légumineuses (**23%**)
- Baisse déclarée des produits carnés (**35%**)

Régimes alimentaires

Une majorité de régimes « Omnivores »

- **65%** des Français déclarent manger de tout sans contrainte, « Omnivore »
- **31%** se déclarent flexitariens
- **4%** suivent des régimes végétariens et/ou vegan
- **14%** déclarent être allergiques à une ou plusieurs substances ou ingrédients

Circuits de distribution

Fort enjeu GMS

- **80%** des Français déclarent faire leurs achats alimentaires en grande surface. Cela rappelle la place de ces circuits de distribution comme point de contact dans l'acte d'achat et la communication

La nutrition : connaissance et enjeux

Des intentions concernant l'alimentation qui se traduisent par une recherche d'équilibre alimentaire et de naturalité...

...Mais qui font face à un manque de connaissance sur les protéines, ouvrant la réflexion à plusieurs axes de travail

Attention portée à

- Liste ingrédients (47%)
- Lieu de fabrication (41%)
- Nutriscore (37%)
- Labels et appellations (37%)
- Info nutritionnelles (35%)

"Savoir ce qu'on mange"

"Connaître la composition"

"Eviter les additifs"

Accompagner les consommateurs afin de mieux connaître

- Les **sources** de protéines
- Les **apports** recommandés en protéines
- Sa propre **consommation** de protéine

+ de $\frac{3}{4}$ des Français ne connaissent pas l'apport journalier recommandé. Mais 70% pensent que l'on mange trop ou pas assez de protéines en France

L'image des protéines végétales



Les protéines végétales brutes ont une bonne image auprès des Français et sont considérés comme

- **Bons pour la santé** (74%)
- **Naturels** (67%)
- **Contribuent à une alimentation équilibrée** (66%)
- **Faciles à préparer** (60%)



Par manque de connaissance, beaucoup d'incertitudes demeurent concernant la perception des protéines végétales

- Les avis peu tranchés représentent plus de 50% de consommateurs
- Sur plusieurs aspects, les Français ne savent pas se prononcer :
 - « permettent de **réduire l'empreinte carbone** » : NSP = 24%
 - « Sont issues d'une **production responsable** » : NSP = 30%
 - « Sont de produits **peu transformés** » : NSP = 23%



Une image globalement positive des protéines végétales

Les protéines végétales sont perçues comme **meilleures** que les protéines animales sur le plan **environnemental** pour 41% des Français et en termes de **santé** pour 35% d'entre eux.

Sur les aspects **nutritionnels** et d'apports en **protéines**, 48% et 47% pensent que **les deux sources se valent**

Enfin, sur le plan **gustatif**, 37% pensent que ces sources sont **au même niveau** et 36% que les protéines végétales sont de **moins bonne** qualité que les protéines d'origine animale

Environnement



41%
10%
32%

Santé



35%
11%
33%

Qualité / prix



22%
27%
34%

Nutrition



20%
19%
48%

Protéines



18%
16%
47%

Goût



11%
36%
37%

Légende:

XX% : Les protéines végétales sont perçues comme meilleures que les protéines d'origine animale

XX% : Les protéines végétales sont perçues moins bonnes que les protéines d'origine animale

XX% : Les protéines végétales sont perçues de même qualité que les protéines d'origine animale



\ Protéines végétales & nouvelles sources : consommation*

66% de consommateurs hebdomadaires

de céréales et légumes secs

(Produits laitiers : 89% | viande : 88%)

(Majorité de riz | lentilles | blé)

25% déclarent manger des produits préparés

à base de protéines végétales a minima 1 fois/ semaine

(4% tous les jours, 10% plusieurs fois par semaine, 11% une fois par semaine)

31% consomment des desserts végétaux et

28% consomment des

alternatives végétales à la viande

de manière hebdomadaire

Près de 1 Français sur 2
serait prêts à consommer
des produits issus des
nouvelles sources de
protéines



49%



38%



36%



26%



22%

Raisons principales :

- Manque de connaissance et de maturité

* déclaratif

\ Protéines végétales & nouvelles sources : critères de choix

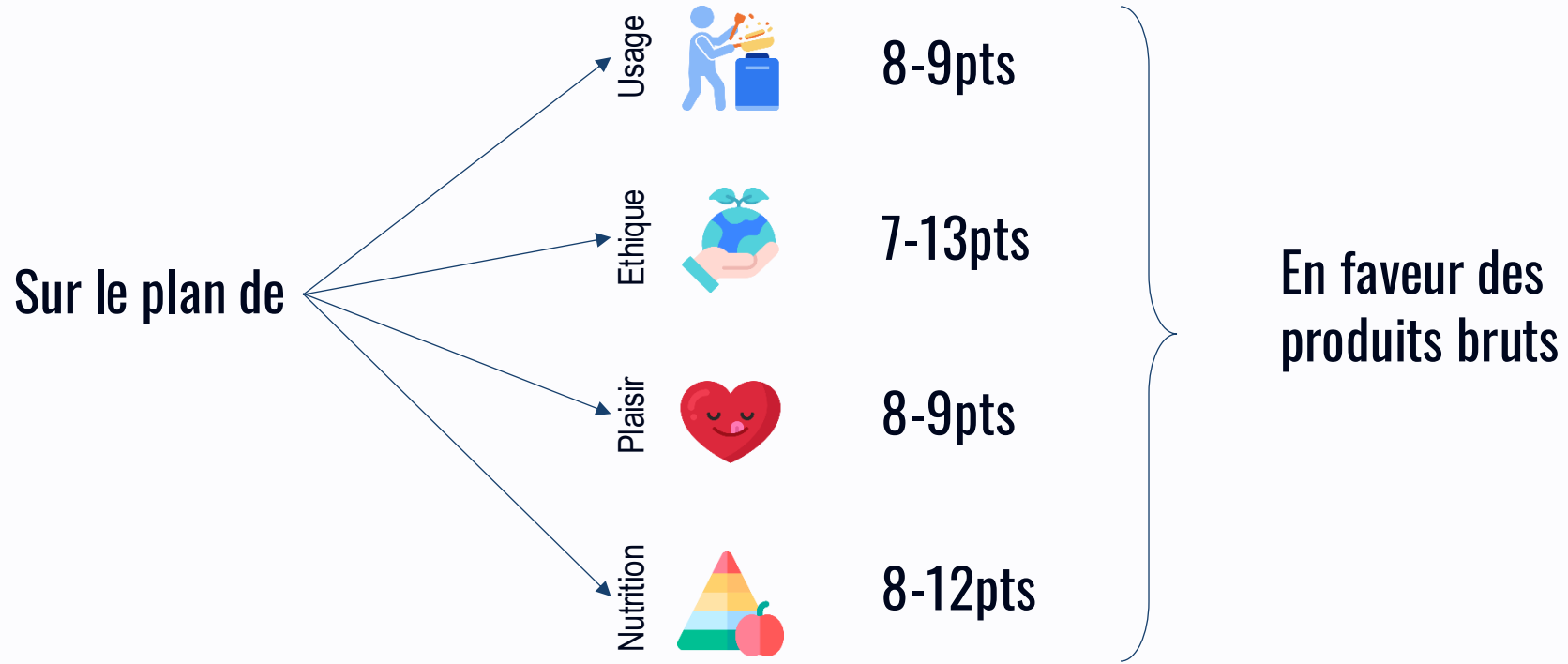
Pour les protéines végétales **les critères de choix** sont les mêmes que pour le reste de l'alimentation. A savoir, le **prix (46%)**, le **gout (45%)** et le **naturel (42%)**.

En revanche, certains freins à lever persistent sur la catégorie tels que le **manque d'attrait (64%)**, le **prix (32%)** et le **caractère trop transformé des produits (28%)**.

Image des protéines végétales - brutes vs préparées



Corolaire des attentes des consommateurs, les produits bruts ont une meilleure image que les produits préparés



\ Quels enjeux ?

Information & pédagogie



Complémentarité

Usages

Caractéristiques



Segmentation

Attentes

Contraintes

Merci !